附件2

高校数字媒体产教融合创新应用示范基地

项目建设方案

教育部学校规划建设发展中心

凤凰卫视集团·凤凰教育

二零一六年十一月

目 录

一、项目概要 1

二、项目背景 3

三、总体目标 6

（一）数字媒体生态资源协同创新育人平台建设目标 6

（二）数字媒体人才联合培养中心建设目标 7

（三）高校数字媒体创新创业孵化中心建设目标 7

（四）高校数字媒体产业园区建设目标 8

四、项目意义 9

五、项目内容与实施方案 11

（一）高校数字媒体产教融合生态资源协同创新育人平台 11

（二）高校数字媒体人才联合培养中心 13

（三）高校数字媒体创新创业孵化中心 17

（四）高校数字媒体产业园区 19

六、合作模式 20

（一） 合作宗旨 20

（二） 合作目标 20

（三） 合作原则 20

（四） 合作模式 20

七、保障措施 22

(一) 组织、机制保障 22

(二) 师资、课程体系保障 22

(三) 资源体系保障 22

(四) 优秀特困生、创业生培养保障 22

(五) 资金保障 22

八、项目院校遴选办法 23

(一) 指导思想 23

(二) 遴选对象与条件 23

(三) 项目院校遴选方式 24

九、项目院校评估与验收 25

# 一、项目概要

为深入贯彻党的十八大、十八届历次全会精神，落实《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、中办国办《关于推动传统媒体和新型媒体融合发展的指导意见》、教育部等三部委《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，创新高校产教融合发展机制，加强数字媒体产业应用型、管理型、复合型人才培养，促进数字媒体产业蓬勃发展，教育部学校规划建设发展中心与凤凰卫视集团·凤凰教育联合开展“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目。

本项目由教育部学校规划建设发展中心联合凤凰教育共同规划实施，计划自2016年至2020年面向全国高校遴选一百所合作院校，在数字媒体专业的人才培养、师资培训、实训平台建设、科研支撑、创新创业与产业孵化、人才测评与实习就业、国际化、产业园、品牌等全生态链深度产教融合，校企合作共同建设“数字媒体产教融合创新应用示范基地”，汇聚凤凰卫视等数字媒体企业生态链与国际化资源，协同创新育人，有效改进数字媒体专业办学模式、提升人才培养质量，更好的服务地方经济社会。

“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目，根据院校所在省市地方政府文化与数字媒体产业发展规划、政策环境、院校相关专业办学基础和实际需求等方面因素综合考量，分批分次，共选择100所有条件的院校作为合作院校，签订协议后实施建设并验收通过后，将被确认为“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目院校，予以重点支持。

# 二、项目背景

伴随互联网技术与创新科技的迅猛发展，传统的媒体产业发生了颠覆性的变化，电视和纸质媒体纷纷向数字媒体转型，在国务院、国家新闻出版广电总局等的大力号召和政策指引下，数字媒体企业如雨后春笋般涌现，形成了巨大的人才缺口，主要分布于数字杂志、数字报纸、数字出版、数字广播、手机短信、移动电视、网络媒体、桌面视窗、数字影视制作、数字媒体远程医疗、数字媒体展示、触摸媒体和数字媒体在线培训、虚拟现实、增强现实、混合现实等领域。产业的快速发展和不同层次、不同岗位专门化人才的旺盛需求为数字媒体专业的发展带来了良好的机遇。

随着互联网和传播平台的改变，我国数字媒体市场正飞速发展，全国2000多家电视台、数万家传媒公司、数十万家网站、数百万自媒体平台急需大量数字媒体相关从业人员。目前据权威组织统计，到2020年底，市场上数字媒体人才的缺口已经突破150万。由于人才紧缺，从业人员的薪资水平持续上涨。网站视频编辑月薪为3000-5000元，视频相关制作人员达到5000-9000元/月，而具有创造性思维及实践能力的数字媒体人才年薪可达十万元以上。

“数字媒体专业”作为一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科，体现了科学、艺术和人文相融合的理念。数字媒体专业中的数字反映其科技基础，媒体强调其立足于传媒行业，同时其类别也明确其所针对的是艺术作品创作和数字产品的艺术设计等应用领域。该专业目前属于交叉学科领域，涉及造型艺术、艺术设计、交互设计、计算机语言、计算机图形学、信息与通信技术等方面的知识。这些特点要求数字媒体人才不仅要懂得媒体语言，也要懂得制作技术手段，既可独立完成短媒体内容制作，又必须是艺术与技术兼容的“适用”人才。

以理论教学为主的传统教育方式在产业、职业意识方面有欠缺，其课程体系和技术环境滞后于行业发展，缺乏相应行业企业资源、缺乏行业师资、缺乏从“信息的视觉化传播任务”角度切入的系统化媒体技术人才培养方案。

凤凰卫视控股有限公司于2000年在香港上市，业务覆盖亚太、欧美、拉丁美洲及非洲逾150个国家和地区，是唯一形成全球覆盖的华语卫星电视机构；集团旗下目前拥有凤凰卫视中文台、资讯台、欧洲台、美洲台及电影台等电视频道，凤凰金融、凤凰新媒体（凤凰网）、凤凰都市传媒、凤凰教育等全媒体产业链。

凤凰教育是凤凰卫视控股集团下属企业，公司以培养全媒体精英、高端技术与管理人才为己任，从应用型教育出发，积极促进中国传媒业与世界传媒的沟通、融合与发展。公司引进国际先进的产业和教育资源，以人才为突破口，结合地方高校和政府的情况及特点，培育和孵化符合本地发展需求的文化创意产业群，真正协助地方高校和政府实现产学一体化可持续发展。

凤凰卫视集团·凤凰教育的全球智库整合凤凰教育在数字媒体领域的全球产业链资源体系，在教育部学校规划建设发展中心的支持下，在全国优选不超过100个具有发展潜力的城市作为战略合作伙伴，以本科院校为基础，根据地方政府区域发展的特点和优势，提供一套有针对性的战略合作方案，暨凤凰数字媒体产学合作解决方案，引导凤凰教育产业资源链下沉，与高校和政府共同实现院校创新发展支持区域产业转型、培育与发展创新型经济、塑造并传播有国际影响力的院校和城市品牌的共赢目标。

# 三、总体目标

“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目的总体建设目标：自2016至2020年面向全国高校遴选100所合作院校，以“数字媒体生态资源协同创新育人平台”为核心，引导凤凰卫视集团·凤凰教育所领衔的数字媒体行业全生态链资源下沉，集成“数字媒体专业人才联合培养中心”、“大学生创新创业孵化中心”、“高校数字媒体产业园区” 打造四位一体的数字媒体生态体系。与合作高校共同建设“数字媒体生态资源协同创新育人平台”，导入数字媒体产业全生态链资源；共同建设“高校数字媒体专业人才联合培养中心”，提升人才培养质量，加强行业应用型人才供给，改进数字媒体专业办学模式，加强专业师资培训；共同建设“高校数字媒体产业大学生创新创业孵化中心”，协调企业、资本对接高校学生创新创业项目，孵化符合地方经济市场需要的特色数字产品；共同建设“高校数字媒体产业园区”，充分发挥高校人才优势，通过凤凰卫视平台汇聚国际优质企业资源，打造具有行业竞争力和地域特色的数字媒体产业园区。

## （一）数字媒体生态资源协同创新育人平台建设目标

整合凤凰卫视集团在内的行业优质企业资源，发挥协同优势，实现在人才培养、师资培训、实训平台建设、科研支撑、创新创业与产业孵化、人才测评与实习就业、国际化发展、产业园开发、品牌塑造等全生态链深度产教融合。

育人平台为每所合作院校提供不少于3家有品牌影响力的合作企业、1所国际合作院校、3个国家部委项目中心、1个数字媒体传播平台、1个省内高校数字媒体生态资源协同育人基地资源落地。

支持项目院校将数字媒体专业打造成为省内示范专业，支持合作院校建成有品牌号召力、有办学影响力、有改革示范效果的知名院校。

## （二）数字媒体人才联合培养中心建设目标

建设1个省内数字媒体专业集群师资培训中心，通过凤凰卫视集团·凤凰教育和各合作企业与高校的联合培养，为每所合作高校培训20名专业师资，协助全省院校培养500名专业师资；与合作院校共同建设综合性实训实践基地和5个数字媒体专业领域的资源应用管理平台，将企业案例转移至学校，提升学生动手实践能力，创新应用型、管理型、复合型人才培养。

计划在5-10年内，达成每所合作院校培育1000名数字媒体专业的应用型人才，项目合计培育不低于3万名数字媒体行业人才的目标。

## （三）高校数字媒体创新创业孵化中心建设目标

凤凰教育引进国家部委、行业企业资源与合作院校共建数字媒体大学生创新创业孵化中心，为每个合作院校引进孵化5个传媒影视制作项目，承接省内影视、广告、动漫等数字媒体行业相关项目，基于真实项目为学生提供全流程辅导，提升大学生双创能力。

凤凰教育将联合相关部委与行业协会、行业企业、地方政府共同举办“中国高校数字媒体专业创新创业大赛”，项目学院校将作为所在省赛区的承办方，牵头组织大赛相关活动，学校品牌影响力，支持地方政府推进数字媒体产业发展。

## （四）高校数字媒体产业园区建设目标

充分发挥高校和企业的人才、资源优势，建设具有核心人才竞争力和独特特色的产业园区，在省内建立对全国应用型教育、文化和数字媒体产业改革与发展具有影响和示范意义的创新型工程。

产业园将根据本地特色经济、社会、文化进行综合评估，引进相适应资源与机构进行战略合作，形成产业生态，创新协同发展。

# 四、项目意义

“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目，旨在通过引导行业资源与合作院校产教深度融合，协同创新，推动院校专业集群建设，创新人才培养模式，提高人才培养质量，提升科研能力，扩大院校品牌影响力。立足高校，联合企业，服务地方经济发展，搭建协同创新的资源平台。

（一）贯彻国家关于产教融合的政策精神，引进国际知名企业深度参与校企合作，通过合作建设平台吸引更多企业入驻参与，从而使合作院校实现弯道超车，成为改革创新示范案例。

（二）借助优质行业资源创新人才培养模式，完善课程体系，依托凤凰卫视全球顶尖资源平台，凤凰教育汇聚行业最优质品牌企业，共同服务支撑合作院校的课程体系改革、师资体系完善、办学模式创新、实训实践升级，帮助合作高校突破传统，实现内核重构。

（三）采用理论+实训的双轨制课程结构和教学方式，培养数字媒体行业所需的一专多强的应用型、复合型人才,通过植入真实项目使实习实训贯穿整个基础理论、技能和综合职业能力培养的全过程，提前感受企业环境与企业文化，提高学生实践能力，提高人才培养质量，更好的对接市场需求。

（四）通过高校数字媒体产教融合创新应用示范基地项目，提供凤凰数字媒体全产业链资源下沉的机遇，合作院校可通过本项目承接国际媒体、行业企业、国家部委的资源和项目，建设以人才为核心的软实力平台，在解决人才困境的基础上以学带产，吸引相关企业入驻，从而营造更好的创新创业环境，服务和推动地方经济社会发展。

（五）借助面向全省、全国和国际的宣传平台，展示、宣传和推广合作建设的国际领先、行业领先的数字媒体创新示范基地，为合作院校的跨越式发展提供更多机遇。

# 五、项目内容与实施方案

项目计划自2016至2020年面向全国高校遴选100所合作院校共同建设“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”，合作内容包括“数字媒体生态资源协同创新育人平台”、“数字媒体专业人才联合培养中心”、“大学生创新创业孵化中心”、“高校数字媒体产业园区”四个方面共十五项，通过组织以凤凰卫视集团为代表的数字媒体行业资源与合作院校进行深度产教融合，打造以高校为主体、以人才为核心的数字媒体行业生态网络，服务学生、服务学校、服务地方经济社会发展。

## （一）高校数字媒体产教融合生态资源协同创新育人平台

1. 项目内容

高校数字媒体产教融合协同创新育人平台，以校企融合和协同创新育人为出发点，具备课程资源中心、实践导师资源应用中心、实训资源中心、测评与认证中心、企业面试与招聘中心、研发资源中心、创新创业资源中心、国际合作资源中心、品牌宣传资源中心等9大类175种应用场景呈现，使学校数字媒体专业建设和发展不再仅仅局限于单个企业和单个高校之间，而是形成网状的资源共享新局面。通过数据统计与分析将视频、图片、真实场景、远程在线等组成模块进行重构，使学校的现实需求与资源供给相匹配，最大可能的解决信息不对称问题、降低沟通成本，发挥网络协同的作用。

2. 实施方案

协同创新育人平台，是以项目院校为中心，由凤凰教育整合数字媒体业内资源共同搭建，实现内容包括：

1. 1个省级高校协同育人平台或基地：为项目院校部署一套平台系统，院校可通过互联网平台和线下资源渠道，向省内其他意向院校开放资源平台接口，在课程资源、导师资源、企业资源、实训外包业务资源、人才测评资源等方面形成互动，提升项目院校影响力。
2. 3个国家部委项目中心：工信部、国家广电总局、国家安监总局通过凤凰教育在项目院校分别设立相应的省内项目运营中心。
3. 1所国际合作院校：根据项目院校具体情况，为项目院校匹配相应的美洲、欧洲、澳洲、亚洲等国际院校资源，开展国际合作。
4. 1个数字媒体传播中心：由凤凰教育提供凤凰网·凤凰数字媒体频道的相关资源，将省级站点的频道运营落地于项目院校，既可为学生实践提供资源，又是获得政府、企业等各类资源的平台。
5. 3家有品牌影响力合作企业：根据项目院校的资源情况，凤凰教育引入中国文化传媒集团、新浪微博、CCTV6-1905等知名企资源，支撑与壮大平台建设。

## （二）高校数字媒体人才联合培养中心

1. 项目内容

根据行业市场对专业人才技能需求情况，凤凰教育同项目院校合作建设专业集群、合作建设师资队伍、合作建设培养平台，提高学生培养质量，改善师资队伍结构，提高师资队伍水平，深入推进校企合作，建立集人才培养、服务创新创业、服务社会为一体的资源共享平台。

2. 实施方案

1. 合作建设专业集群

合作专业主要包括：数字媒体技术专业、数字媒体艺术专业、网络新媒体专业、视觉传达设计专业、影视摄影与制作、动画专业等。

数字媒体技术专业：数字媒体技术专业为各大门户网站、网络公司、电视台或电台网站、广告制作公司、电子音像出版社、多媒体软件开发与制作公司、电脑视音频娱乐产品开发与制作公司、交互式多媒体应用开发与制作公司等单位培养具有较高的综合艺术素养、掌握必备的网络多媒体技术和编程技术，能进行网站整体形象设计与策划、网络动画、网络广告、网络视音频艺术设计与制作的具有现代意识的复合型高级人才。

数字媒体艺术专业：培养能满足信息时代社会发展需要，具有良好的技术技能和美学修养，熟练掌握数字媒体艺术设计和制作的相关软件技术，熟悉数字媒体艺术设计和创作的一般规律，具有较强的艺术鉴赏能力，能将信息技术与文化艺术相结合的复合型人才。本专业学生主要需要掌握数字媒体艺术设计、新媒体技术的基本理论、知识和方法,具有独立进行数字媒体艺术设计应用实践的能力。

网络新媒体专业：本专业培养适应传统媒体机构、政府机关、企事业单位等团体组织急需的宽口径、复合型信息传播人才。以适应市场发展为主要培养目标，建立立体化、多层次的人才培养模式，本专业人才需既能从事符合经济社会发展需求的深度、综合、跨学科的信息内容传播工作，也能在新闻传播方面从事设计、制作、网络技术等传播技术类工作。

视觉传达设计专业：本专业人才培养目标为既具备艺术设计专业的基本理论、基本知识、基本技能，又具备一定的造型能力、审美能力、创造能力以及艺术设计实际操作能力和市场反应能力的高级专门人才。通过学习，掌握艺术设计专业理论与专业技能，具有广告策划、广告创意设计与制作、商用展示环境设计等视专业技术能力，能够独立从事广告、商业美术、展示空间设计、网页制作和多媒体技术等工作。

影视摄影与制作：本专业培养具有良好的职业道德与 视听思维的职业摄影摄像师，具备广泛的科学文化和艺术理论知识，适应我国影视行业发展需要,掌握以影视后期制作为主，涵盖策划、摄像、视频剪辑、节目包装、影视特效、广告设计、场景设计、灯光及布景搭建等的相关工作技能，能在影视领域相关行业内从事影视编导、影视包装设计、影视合成特效、三维特效动画、影视广告设计等工作。

动画专业：本专业培养具备电影电视动画创作所需要的基础知识及理论，能在电影电视制作岗位上从事原画、动画创意设计及编导和三维电脑动画创作理论研究的专业人才。本专业学生主要学习电影、电视动画创作的基础知识与基本理论，接受影视动画设计、影视动画技法、影视动画制作的基本训练，掌握动画设计、动画编导、动画创作及理论研究的能力。

1. 师资队伍建设
2. 凤凰教育将在项目院校开展长期、针对性、专项师资培训，培训内容包括：现代应用型教育理论、专业教学方法、专业知识和技能、企业实践、名师讲堂等五个模块。
3. 培训方式分为集中培训、跟班培训、企业实践、远程培训四种方式：
4. 集中培训：凤凰教育每年在假期面向项目院校开展专业师资培训，根据项目院校的课程内容进度匹配相应资源和课程，做到针对性、适用性、提升性。
5. 跟班培训：凤凰教育向项目院校派驻行业师资，合作院校老师可旁听学习，并由企业派驻师资提供专项辅导，以帮助本校师资能力水平提升。
6. 企业实践：根据项目院校整体情况，凤凰教育协调教师到凤凰卫视集团、凤凰网、文化传媒企业（公司）实习，参观优秀的企业和数字媒体实验室，了解相关企业（公司）企业文化，了解相关企业（公司）产品生产流程，在关键岗位参与实践和技能训练，增加实际生产经验。
7. 远程培训：在派驻进入一定阶段后，在师资管理平台上，由凤凰教育整合行业师资对项目院校师资进行课程辅导和培训，以保障项目院校师资能够获得持续性的提升。
8. 人才联合培养中心平台建设
9. 1个综合性实训实践基地：合作建设能够为学生提供实训课程教学和学习的公共平台，平台上搭载各类专业资源，可承接各行业企业项目案例进行案例教学，为学生能力提升提供所需的软硬件环境。
10. 7个数字媒体专业资源管理、应用平台：
11. 数字媒体导师与MOOC资源应用&管理平台：向数字媒体行业企业签约，聘请企业专家成为数字媒体行业导师，通过MOOC平台，为项目院校师生提供课程指导。
12. 数字媒体课程资源应用&管理平台：联系数字媒体行业企业将企业真实案例库、素材库、题库等通过管理平输送到项目院校学习使用。
13. 数字媒体人才测评应用&管理平台：根据工信部和数字媒体行业的职业技能水平要求，对项目院校的相关专业毕业生提供技能水平测评与认证，推荐学生优先获得实习、实训、就业机会，同时设立优秀人才库，由专人进行跟踪服务和优质岗位推荐。
14. 数字媒体演播应用&管理平台：合作建设国际标准的演播中心，用于校内专业教学与校外业务承接。
15. 数字媒体VR/AR应用与管理平台：合作建设虚拟现实、增强现实应用平台，用于师生教学、创业实践、校外业务市场拓展。
16. 数字媒体与网络新媒体活动营销创新应用管理平台：与行业优质资源合作，在项目院校建设基于数字媒体和网络新媒体的活动营销策划、运营、管理为一体的教学实习实训平台，为学生接受一线行业资源提供渠道。
17. 数字媒体与网络新媒体平台运营维护管理平台：基于微博、微信等新兴数字化网络媒体，建设能够为学生提供学习、实习、实训机会的综合平台，为学生未来在政府、企业相关岗位就业提供资源和机会。

## （三）高校数字媒体创新创业孵化中心

1. 项目内容

高校数字媒体创新创业孵化中心是项目院校与凤凰卫视集团•凤凰教育共同建设的专注于数字媒体领域的大学生创新创业孵化中心，由凤凰教育负责整合资源，包括但不限于国家部委、地方政府、央企、其他知名企业、国际知名影视公司、基金公司、独立工作室等，协助院校建立一套完整创新创业生态系统，服务学生、学校与地方经济。

2. 实施方案

1. 引进5个传媒影视制作项目在项目院校设立孵化项目中心，为学生提供全流程辅导，提升学生双创能力。
2. 引进3个数字媒体行业企业进驻合作院校的孵化中心提供外包业务，为学生提供多种方式的校内创业体验。
3. 基于数字媒体应用与管理平台，充分利用合作政府、企业提供的实践资源，提升学生技能水平。
4. 凤凰数字媒体（省级）媒体平台：凤凰数字媒体通过平台整合源源不断的政府、媒体企业资源服务学生和学校，供项目院校师生参与社会实践，服务孵化项目。
5. 凤凰数字媒体实习实训资源应用&管理平台：凤凰教育整合行业资源，通过实习实训平台实现企业真实业务的接发包，提升学生技能水平同时获得经济补助。
6. 凤凰数字媒体企业与人力资源应用&管理平台：建立互联网人力资源沟通与服务平台，在学校与企业之间打通在线的基础资料收集、在线笔试、视频简历、点对点的实时视频面试通道，降低招聘、管理成本，帮助学生就业。
7. 凤凰数字媒体营销应用与管理平台：伴随互联网和多媒体沟通方式改变，数字化营销将成为主流，在项目院校孵化中心部署营销平台，将互联网营销、H5策划、会议营销等核心内容整合，使院校学生在校内企业导师指导下与一线企业进行真实业务交流，快速提升学生的职业能力和经济水平。
8. 协调地方政府将更多影视摄制、节目制作、新闻采编等业务转移至校内孵化中心，发挥院校服务地方经济社会的功能。
9. 凤凰教育将联合相关部委与行业协会、行业企业、地方政府共同举办“中国高校数字媒体专业创新创业大赛”，由地方合作院校负责省内承办，扩大院校影响力。

## （四）高校数字媒体产业园区

伴随合作深入，凤凰教育可与项目院校共同投资建设校内数字媒体产业园，根据项目院校所在的省市特色产业、文化产业与数字媒体产业规划和发展情况，整合相应的企业和资源入驻项目院校产业园区，建成一个集高科技产品研发、展示、企业孵化、创新创业、专业人才培训、商务服务为一体的多功能复合型园区。帮助合作院校建成地区数字媒体产业的旗帜与示范。

# 六、合作模式

## （一）合作宗旨：产教融合、协同共创

## （二）合作目标：建设国家级特色专业示范校

## （三）合作原则：平等自愿、资源共享、合作共赢

## （四）合作模式：

1. 项目院校提供基础办学条件，包括但不限于合作专业的师资、学生（不低于55人/届）、场地和实训环境（面积不低于500平方米）。
2. 合作内容中的技术平台与方案建设方面，校企双方按照比例进行投入，合作内容涉及：数字媒体协同创新育人管理平台、数字媒体人才培养实训平台、数字媒体导师资源与应用管理平台、数字媒体MOOC应用&管理平台、数字媒体课程资源平台、数字媒体企业与人力资源平台、数字媒体（省级）媒体平台、数字媒体实习实训资源平台、数字媒体人才测评平台、数字媒体演播平台、数字媒体营销应用与管理平台、数字媒体VR/AR应用与管理平台、数字媒体商业交易运营与管理平台、数字媒体与网络新媒体平台运营维护管理平台等方面的服务器、软件、核心硬件（不包含电脑、装修、安装布线等）。
3. 合作内容中的专业建设方面，校企合作研发课程体系及内容，项目学校提供公共课程讲授，凤凰教育负责核心专业课程和职业能力课程的教授，提供专业师资的派驻教学（0.5年-2.5年），提供专业师资的在线教学（1年-5年），合作期内提供项目院校师资培训。
4. 合作内容中关于学生实习、就业方面，项目院校通过部委和行业企业联合测评认证的学生，由凤凰教育免费推荐实习与就业。
5. 合作内容涉及的项目院校的各项数字媒体商业类平台运营，由凤凰教育派驻专人进行运营，所得收益在扣除基础运营成本后，获得收益由双方共享（主要涉及承接学校以外的主体业务使用）。

运营内容包括：区域政府的宣传片、节目制作、研发等。

运营成本包括：差旅、市场、人工、税费、材料等。

1. 合作内容涉及校园文化方面，凤凰教育向项目院校提供全套数字媒体校园文化设计方案，相应实施成本由项目院校承担。

# 七、保障措施

## （一）组织、机制保障：项目院校应就此项目组建以校长为第一负责人的项目领导小组，小组成员包括但不限于教务处、国资处、实训办、规划办以及合作专业所在的二级学院院长、凤凰教育等，保障校内资源、资金能够及时到位，确保项目能够根据申报书和协议严格执行。

## （二）师资、课程体系保障：项目院校将为此项目的顺利实施提供足以支撑项目开展的师资力量，并保障课程体系、实训体系、人才测评体系等内容能够与院校专业办学融合。凤凰教育保障所提供的师资体系、课程体系、实训体系、人才测评体系等为业界领先。

## （三）资源体系保障：项目院校提供能够接受国家部委资源、行业资源、国际院校资源、品牌资源等一系列合作资源在内的环境，协同发展。

## （四）优秀特困生、创业生培养保障：项目院校根据客观情况，推荐相关学生进入保障计划，由凤凰教育联合中国扶贫开发协会共同对符合条件的贫困学生提供助学金、奖学金等；由凤凰数字媒体产业孵化基金对符合条件的学生和项目提供相应的创业项目专项辅导、创业扶持基金等。

## （五）资金保障：项目的金融支持可用本项目申请中央、地方财政的资金支持；教育部学校规划建设发展中心将为此项目提供相关金融服务支持。

# 项目院校遴选办法

## （一）指导思想

1. 遴选院校应以教育部产教融合、校企合作相关文件为基本指导依据，能够深刻理解产教融合的理念与意义，并将之贯彻实施，形成特色。
2. 遴选的高校应该具有清晰的专业定位和发展思路，符合本省文化和数字媒体产业的发展需求，能够为服务地方经济提供助力和支撑。

## （二）遴选对象与条件

1. 申报院校需在中华人民共和国境内登记注册的法人单位，需征得教育主管部门批准和支持，能够按照项目要求投入相应资金，由校长作为项目申报和实施的责任主体。
2. 申报院校已开设网络新媒体、数字媒体等相关专业，并且在校人数超过200人，相关专业师资力量超过20人，并具备一定的用于建设实训和项目孵化基地的独立环境。
3. 申报院校需按照要求如实、完整地填报《高校数字媒体产教融合创新应用示范基地院校申报书》中各项内容，在报送纸质材料中提供申请院校办学许可证复印件、其他证明性材料等相关附件，并按相应规定加盖公章和签字。
4. 申报院校能够得到所在地市政府的行文推荐者优先选择。

## （三）项目院校遴选方式

遴选采取“自主申报、地方推荐、专家综合评审”的办法进行。

1. 为保证“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地合作计划”顺利推进，项目将在各地教育行政部门的推荐和指导下，综合考虑区域经济发展、院校相关专业基础、行业企业需求、校企合作模式等现有条件。
2. 2016年，在教育部学校规划建设发展中心的组织下，根据申报情况，组织相关专家评估后确定首批10所入选院校，于2017年2月公布名单。通过意向确定、商务洽谈、院校考察以及最后签订框架协议，中心将于2017年9月对开展建设的项目院校进行评估和验收，通过评估院校将被确认为“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目院校，予以重点支持。
3. 在首批项目顺利实施的基础上，2017-2018年计划每年遴选10-20所项目院校，2019-2020年计划每年遴选20-30所项目院校，共100所合作院校，达成“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目目标，实现地方本科院校培养高层次应用技术人才的目标。

# 九、项目院校评估与验收

1. 院校入选并签署合作协议后，教育部学校规划建设发展中心联合凤凰卫视集团·凤凰教育将组织相关专家对项目的实施过程，包括凤凰教育针对此项目的服务内容、服务进度、服务质量等在内进行全程管理、监督与评估。
2. 教育部学校规划建设发展中心负责项目政策指导、顶层设计与平台支撑。
3. 评估验收通过的项目院校教育部学校规划建设发展中心确认为“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”，凤凰卫视集团·凤凰教育授予“中国（区域）数字媒体产教融合创新合作示范校”。
4. 教育部学校规划建设发展中心作为本项目的管理方，将不定期组织相关数字媒体产业、应用技术教育论坛或研讨会，总结和推广项目院校成功经验。